

Interpretation der daten

1. Monatliche Suche Frequenz

Die Anzahl der Suchanfragen pro Monat für diesen Schlüsselsatz (wie viel potenzielle Kunden auf diesem Wort pro Monat klicken). In diesem Fall hat "*aprender ingles Inglaterra*" 1.300 Suchanfragen pro Monat, während "*aprender inglés Inglaterra*" (mit Akzent) 320 Suchanfragen pro Monat hat. Dies bedeutet, dass es für uns wichtig wäre, "*aprender ingles Inglaterra*" zu benutzen, weil es populärer ist und das bedeutet dass mehr potenzielle Benutzer darauf klicken werden.

2. Die Kraft des Wettbewerbs

Die Kapazität des Wettbewerbs, definiert von Google's Pagerank, der 10 wichtigsten Ergebnisse für diese Suchwörter.

Wenn GPR des 10. charakteristischen Ergebnis das gleiche ist oder weniger beliebt als die GPR oder auf unserer Website ist, dann lässt die Kraft des Wettbewerbs sehen, dass es möglich ist dieses Schlüsselwort im ersten 10 Ergebnissen von Google zu bekommen.

3. Positionierung in den Suchmaschinen

Die derzeitige Positionierung der Website in den richtigen Suchmaschinen. Dadurch können wir entscheiden welche Sätzen wir optimieren müssen um im Top 10, 5 oder 3 zu kommen.

4. Durchschnittliche Kosten von pay per click

Wie viel bezahlen Ihrer Konkurrenten (durchschnittlich) für jedes Schlüsselwort in Google Adwords?

Kurzweg, die Faktoren die berücksichtigt müssen werden, während man eine Schlüsselwortanalyse macht, und die sehr wichtig sein werden bei der Auswahl der wichtigsten Sätzen, sind:

- Die Frequenz der Suchanfragen pro Monat.
- Die Kraft des Wettbewerbs.
- Die aktuelle Positionierung der Website in den Suchmaschinen.
- Die durchschnittliche Kosten von pay per click.

Schlüsselwort	Monatliche Suche Frequenz (google.es)	Kraft des Wettbewerbs			Positionierung in google.es	Durchschnittliche Kosten pay per click
		1st	5th	10th		
ingles eeuu	4.400	3	0	3	no en top 50	0,61
cursos de ingles inglaterra	3.600	3	3	4	no en top 50	0,73
ingles en america	2.400	unranked	0	unranked	no en top 50	0,33
cursos en estados unidos	2.400	2	1	3	no en top 50	0,61
cursos aprender ingles	2.400	5	5	3	no en top 50	0,73
inglés inglaterra	1.900	2	4	7	no en top 50	0,60
ingles en eeuu	1.900	3	3	3	no en top 50	0,61
estudiar ingles en inglaterra	1.900	2	2	5	no en top 50	0,80
cursos ingles eeuu	1.600	4	4	2	no en top 50	0,73
cursos ingles dublin	1.600	4	3	3	no en top 50	0,61
estudiar ingles estados unidos	1.300	3	0	1	no en top 50	0,61
aprender ingles inglaterra	1.300	3	5	2	no en top 50	0,73
estudiar ingles en usa	1.000	2	7	4	no en top 50	0,61
curso de ingles inglaterra	1.000	2	4	3	no en top 50	0,60
aprender ingles en inglaterra	880	3	3	3	no en top 50	0,80
curso de ingles estados unidos	480	3	1	0	no en top 50	0,53
curso de ingles en inglaterra	480	2	4	3	no en top 50	0,73
aprender ingles estados unidos	480	3	6	4	no en top 50	0,53
curso ingles eeuu	390	4	5	2	no en top 50	0,61
aprender inglés inglaterra	320	3	2	3	no en top 50	0,53
aprender ingles en estados unidos	320	3	5	4	no en top 50	0,60
inglés en eeuu	260	3	2	4	no en top 50	0,60
estudiar inglés en inglaterra	140	2	2	5	no en top 50	0,66
aprender ingles en eeuu	140	4	5	unranked	no en top 50	0,60
inglés en reino unido	110	6	4	3	no en top 50	0,60